

Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences

Fakultät Management, Kultur und Technik

Studienordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 01.06.2016,
genehmigt vom Präsidium am 08.06.2016, veröffentlicht am 20.06.2016

- Neufassung -

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

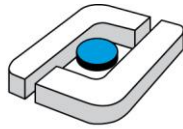
Art und Umfang der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

§ 3 Übergangsregelung

Diese Studienordnung gilt mit Inkrafttreten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2016/2017 im ersten Fachsemester immatrikuliert wurden. Im Übrigen gilt die bisherige Ordnung weiter. Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Ordnung zulässig.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 01.06.2016,
genehmigt vom Präsidium am 08.06.2016, veröffentlicht am 20.06.2016

Anlage 1: Curriculum des **Studiengangs Kommunikationsmanagement** und Übersicht über Pflicht- und WP-Module

Semester	Module a 5-15 CP (je Modulgruppe eine farbliche Markierung, WP-Module weiß)					
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt			Bachelor-Arbeit und Colloquium	
5	Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			Training Medienarbeit und Krisenkommunikation	WP-Modul III	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement
4	WP-Modul II (in drei Schwerpunkten)		Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation	Journalismus und PR (inkl. Praxisphase)		
3	WP-Modul I (in drei Schwerpunkten)		Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	Studium Generale 3	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)			Studium Generale 2	Präsentation und Pressearbeit	Kommunikationsmanagement-Tools
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Mediensystem	Studium Generale 1	Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	Einführung in die journalistische Praxis

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Bachelor-Studiengang
Kommunikationsmanagement

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	6	6		30
2	4	4		30
3	5	4	1	30
4	3	2	1	30
5	4	3	1	30
6	3	3		30
Summe				180

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, LN = unbenotet)	
	1.	2.		PL	LN
Studium Generale 1	X		5		
Ringvorlesung (1.1)					A/K1
Propädeutik des wissenschaftlichen Arbeitens (1.2.1)				K1*	
Kommunikationsmanagement studieren (1.2.2)					A
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	X		5		
Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement (1.3)				K2	
Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements (1.4)					R/H/A
Kommunikationskonzept	X		5		
Seminar: Konzeptionstechnik (1.10)				R/H/M	
Übung: Kommunikationskonzept (1.11)					A/K/PR/PB
Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	X		5		
Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation (1.7)					A/PR
Seminar: Medienarbeit (1.5)				R/H	
Übung: Medienarbeit (1.6)					3 A

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, LN = unbenotet)	
	1.	2.		PL	LN
Einführung in die journalistische Praxis	X		5		
Seminar: Journalistische Darstellungsformen (1.13)				R	
Übung: Journalistisches Schreiben (1.14)					A
Mediensystem	X		5		
Vorlesung: Öffentlichkeit, Medien und Journalismus				K2	
Lektüreseminar: Öffentlichkeit, Medien und Journalismus					
Studium Generale 2		X	5		
Seminar: Wissenschaftliches Denken und Arbeiten					H
Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten					
Seminare zur Vertiefung wissenschaftlicher Praxis					TN+A
Präsentation und Pressearbeit		X	5		
Übung: Pressearbeit (2.2)				R/M/PR/A	
Übung: Rhetorik und Präsentation (2.3)					PR/ A + TN
Kommunikationsmanagement-Tools		X	5		
Übung: Handwerkskasten PR (2.4)					A/R
Ringvorlesung: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements (2.5)				K2	
Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		X	15		
Praxisphase 1 und Coaching (2.6)					A
Praxisseminar (2.7)					PB/H/PR
Gesamt			60		

Erklärung:

- *) K1 kann durch zwei Kurztests im Umfang von je 30 Minuten ersetzt werden. In diesem Fall ergeben die beiden Kurztests jeweils 50 % der Modulnote.
- PL Prüfungsleistung (benotet)
LN Leistungsnachweis (unbenotet)
H Hausarbeit
K1 K2 1- oder 2-stündige Klausur
M Mündliche Prüfung
R Referat
PB Projektbericht
PR Präsentation
A Arbeitsproben (assignments)
TN regelmäßige Teilnahme

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Journalismus und PR		X			15		
Vorlesung: Journalismus und PR (4.7)						R/H/K2/PR (50%)	
Seminar: Ethik der PR (4.8)							A/R/PR
Seminar: Themenseminar Journalismus (4.9)						R/PR (50%)	
Praxisphase Journalismus (4.10)							TN
WP-Modul 2		X			10		
Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (4.3)						K2 (50%)	
Seminar: Methodische Vertiefung (4.6)							
Übung: Datenanalyse (4.4)						PB (50%)	
Projekt oder Werkstatt (4.5)							A
Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation		X			5		
Vorlesung: Medienwirkungsforschung (4.1)						2 A	
Seminar: Themenseminar (4.2)						R/H/M/K2	
Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			X		15		
Praxisphase 2 (5.6)							A
Seminar: Praxisseminar (5.7)							PB/H
Training Medienarbeit und Krisenkommunikation			X		5		
Übung: Medienarbeit (5.3)						R/M/PR	TN
WP-Modul 3			X		5		
Vorlesung (5.1)***						K2/H/R/M/ PR/PB	
Seminar: Themenseminar (5.2)***							A
***[VL und Seminar] kann durch ein Projekt mit gleichem workload ersetzt werden							

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Fallanalysen im Kommunikationsmanagement			X		5		
Seminar (5.4)						R/H/M/K1	
Übung: Themenübung (5.5)							TN
Theorie-Praxis-Reflexion				X	5		
Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements (4.8)						R/H/M	
Wissenschaftliches Projekt				X	15		
Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching (6.1)						PB	R/PR
Bachelor-Arbeit mit Colloquium				X	10	BA-Arbeit + M**	
Gesamt					120		

Erklärung:

- **) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelorarbeit
- PL Prüfungsleistung (benötet)
- LN Leistungsnachweis (unbenötet)
- H Hausarbeit
- K1 K2 1- oder 2-stündige Klausur
- M Mündliche Prüfung
- R Referat
- PB Projektbericht
- PR Präsentation
- A Arbeitsproben (assignments)
- TN regelmäßige Teilnahme